



Бизнес-план детского кафе



У Лукоморья



Цели нашей работы

- создание бизнес-плана детского кафе для оказания услуг в сфере общественного питания для детей, подростков и их родителей, проживающих в пятом микрорайоне и городе Клин;
- получение прибыли за предоставление услуг.



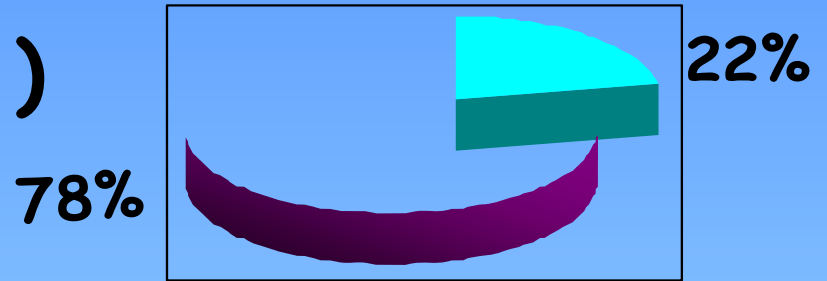
Анализ рынка клиентов

Дети и подростки - это будущее нашей страны, поэтому очень важно, чтобы их досуг был проведён интересно и с пользой.



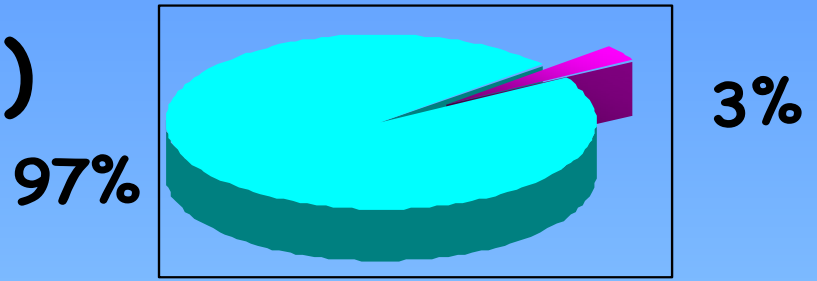
Исследование рынка потребителей:

1)



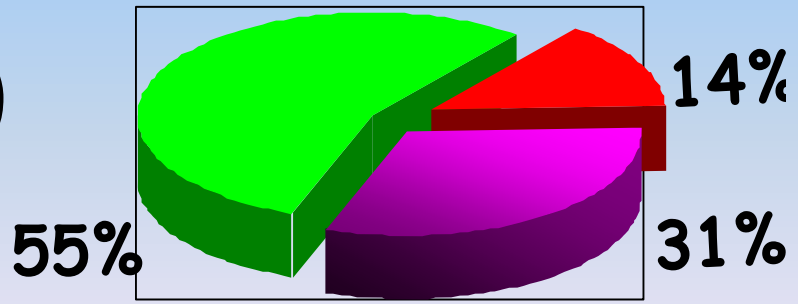
■ Да ■ Нет

2)



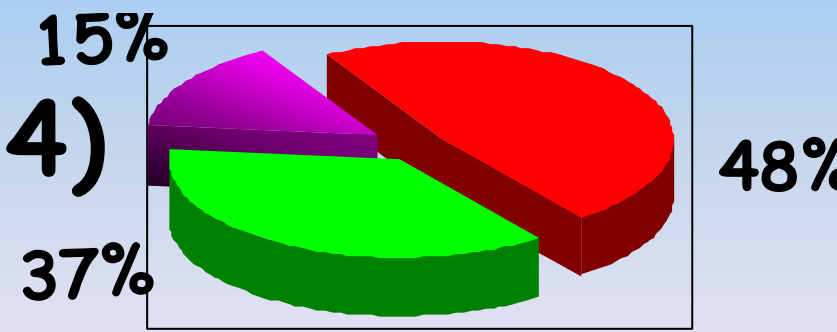
■ Да ■ Нет

3)



■ Да ■ Нет ■ Приемлемо

4)



■ 1 раз ■ 2-3 раза
■ более 3 раз

Особенности организации предприятия:

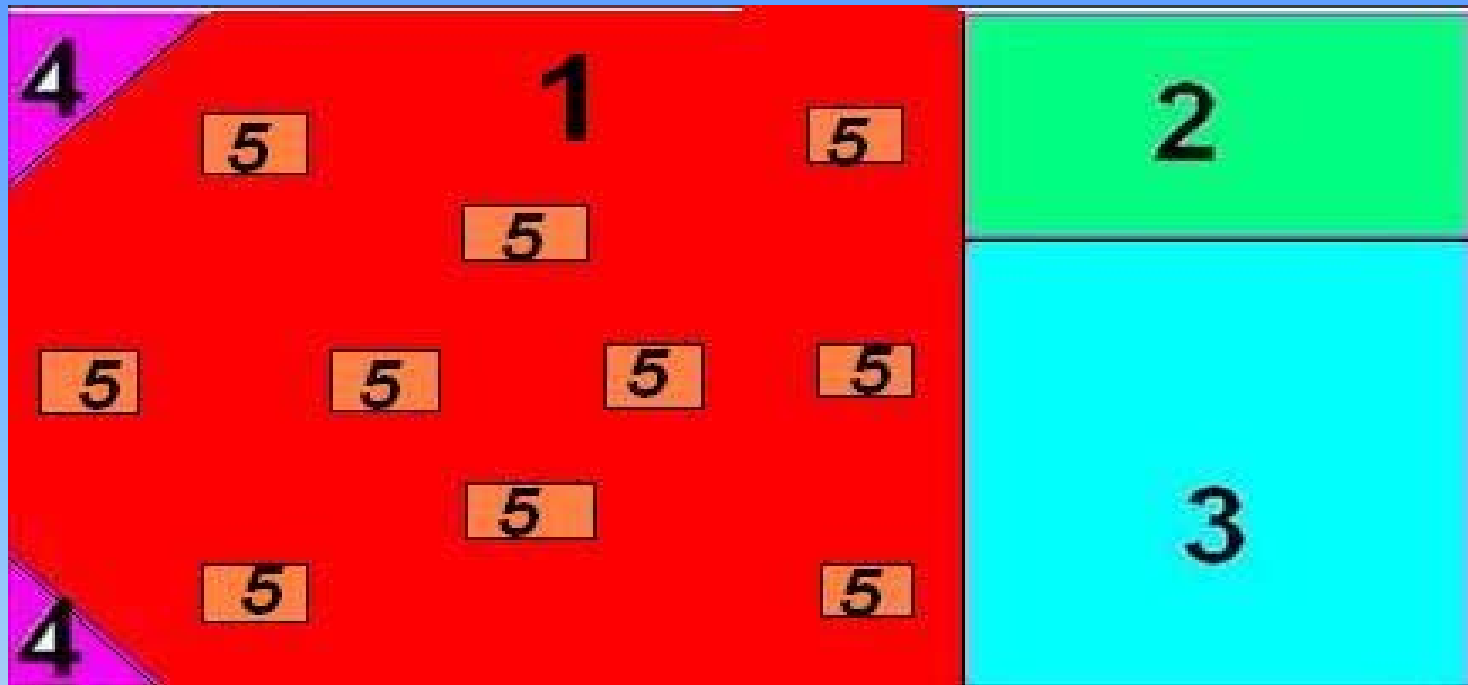
- ❖ **Выгодное местоположение**
- ❖ **Небольшая площадь: 100 кв. м.**
- ❖ **Удобный график работы
(с 12 до 21 часа, без выходных)**



Организационно - правовая
форма деятельности

Товарищество

Схема предприятия



1 - главный зал

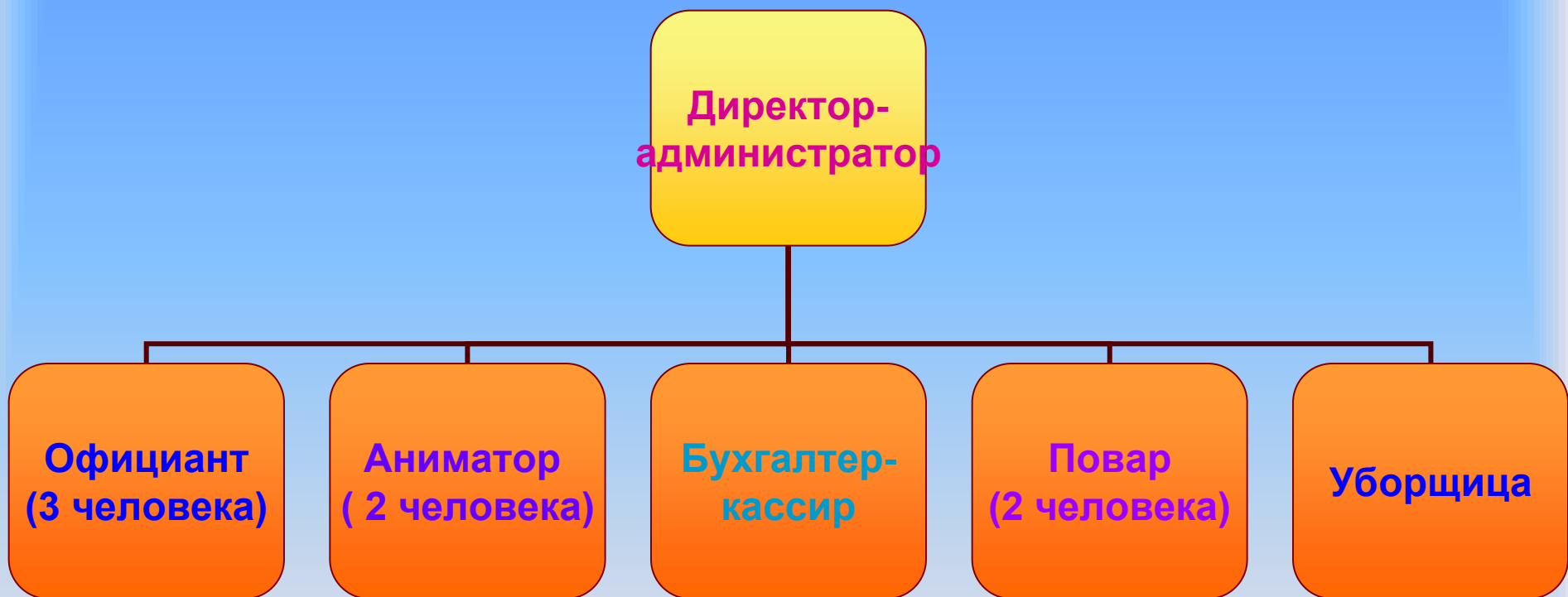
2 - туалетная комната

3 - подсобное помещение

4 - диваны

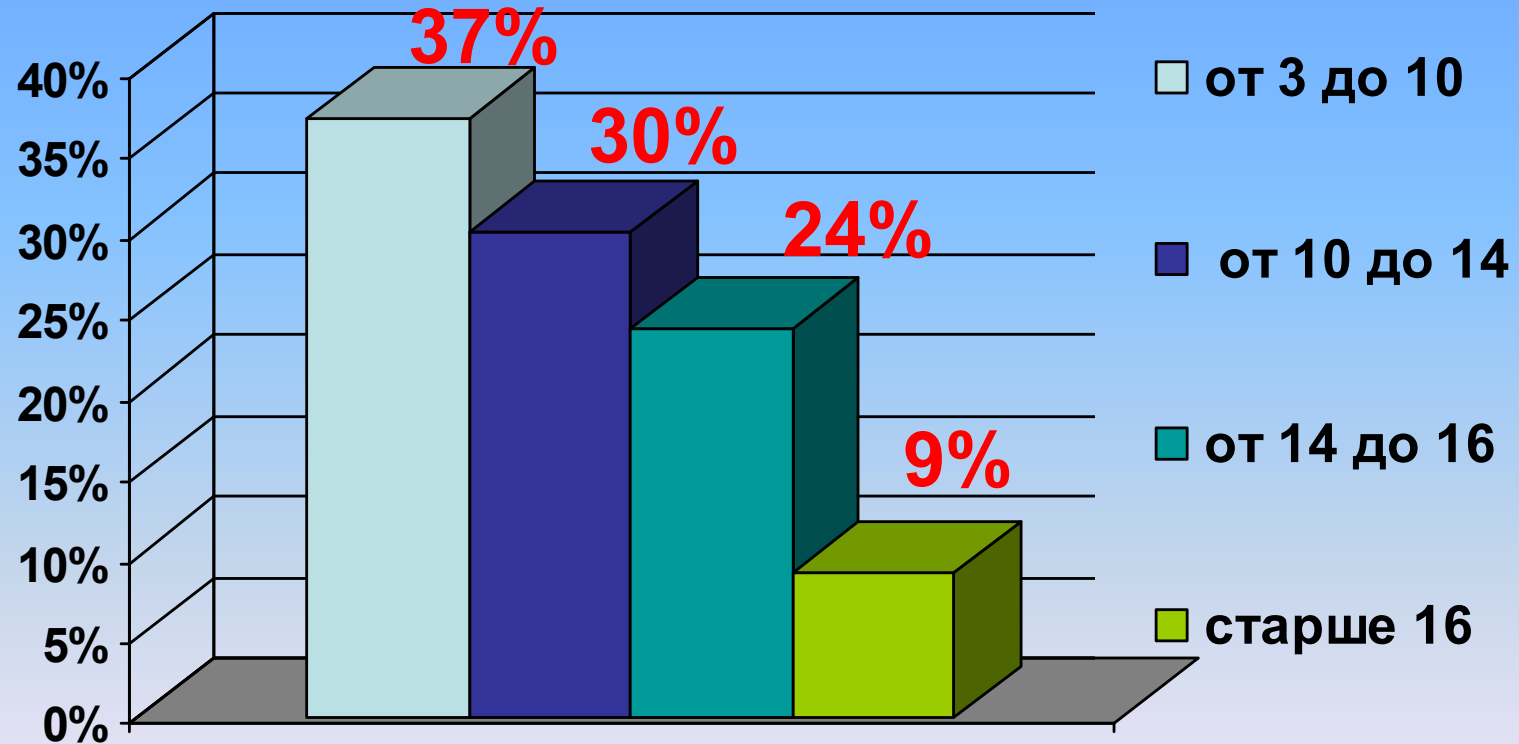
5 - столы

Организационная структура

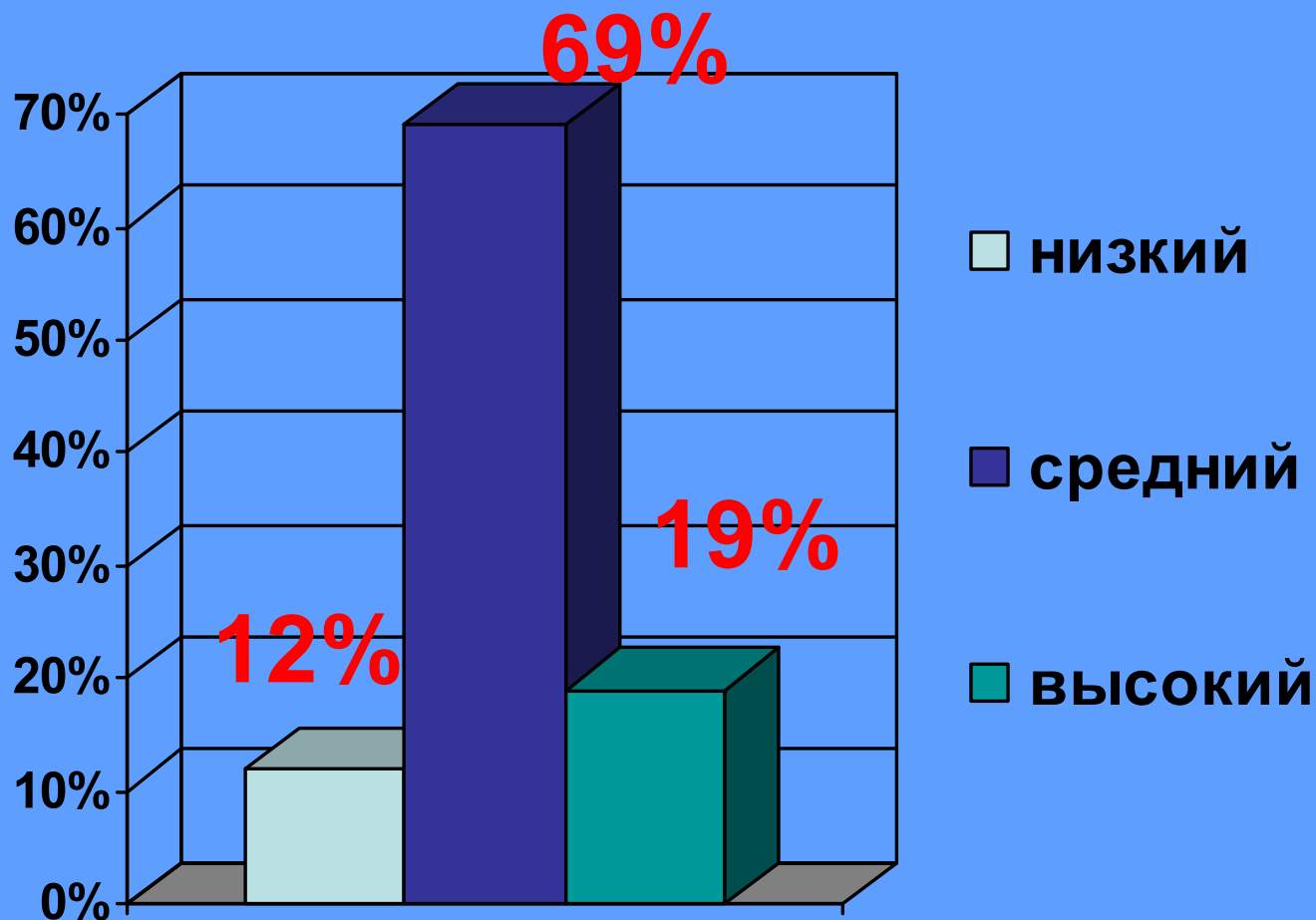


Сегментация

По возрасту:



По уровню доходов родителей:



Средний чек нашего кафе: **245** руб.

Способы привлечения будущих клиентов:

- Оказание качественных услуг в сфере питания.
- Проведение различных интересных игр, организуемых профессиональными аниматорами.
- Организация костюмированных представлений, с участием известных мультипликационных героев.
- Проведение дней рождений.
- Организация традиционных русских праздников и ознакомление с ними с целью расширения кругозора детей и получения новых знаний о жизни, обычаях и традициях русского народа.
- Предложение своих услуг детским садам, школам и группам продлённого дня.
- В первый месяц работы кафе - подарок посетителям фирменное блюдо.

Примерное меню



Название продукта	Цена, руб
Шоколад в ассортименте	12.00
Фруктовая ваза	100.00
Мороженое в ассортименте («Колобок», «Елочка»...)	50.00
Сок, морс в ассортименте	50.00
Чай заварной в чайнике с травами	40.00
Минеральная вода и др.	40.00
<u>Выпечка</u>	
Блинчики «Мышка», «Пчёлка»... (в порции 3 блина)	60-80.00
Пирог с мясом, с капустой, с вишней, с грибами и др.	30.00
Блинчики «Деревенские» (с маслом) - в порции 3 блина	40.00
Пирожки от Мышки Норушки (вкусные, из нежного теста)	85.00
<u>Десерт</u>	
«Сладкий домик» для Дюймовочки (фруктовый салат)	100.00
Десерт «Молодильное яблочко»	85.00
Угощение Снежной королевы (сливочное мороженое ...)	60-110.00
Молочный коктейль «Русалочка», «Снегурочка»...	50-90.00



Скрытые конкуренты

☞ МакДоналдс



☞ Пиццерия «Дольче Вита»



Преимущество и недостатки конкурентов

Сильные стороны :

- Популярность среди населения;
- Собственный круг посетителей.

Слабые стороны:

- Постоянная нехватка мест
- Достаточно удалены от пятого микрорайона.

Реклама:

1. Реклама в газете «Клинская неделька».
2. Реклама на городском форуме в сети Интернет.
3. Листовки и объявления (самопечатные).



Финансовый план

Затраты

775 775 руб.

Первичные

404 550 руб.

Ежемесячные

371 225 руб.

Кредит

- Сумма кредита: 800 000 руб.
- Срок кредита: 12 месяцев
- Годовая процентная ставка: 21%
- Сумма к возврату: 886 108 руб.
- Ежемесячный платёж: 80 554 руб.

Затраты	За месяц	За год
Аренда (с коммунальными услугами)	70 000 руб.	840 000 руб.
Заработная плата	86 000 руб.	1 032 000 руб.
Реклама	2 000 руб.	24 000 руб.
Продукты питания	160 000 руб.	1 920 000 руб.
Единый налог при УСН	51 225 руб.	614 700 руб.
Прочие затраты	2 000 руб.	24 000 руб.
Всего затрат	371 225 руб.	4 454 700 руб.
Прибыль	661 500 руб.	7 938 000 руб.

Расчёт срока окупаемости:

$$\begin{aligned} \text{Срок окупаемости} &= \frac{\text{Инвестиции}}{\text{Чистая прибыль}} = \frac{4\,859\,250}{2\,516\,280} = \\ &= 1,93 \text{ года} \end{aligned}$$



Договор «РЕСО-Предприниматель» со
страховой компанией ОСАО РЕСО-Гарантия

(от пожаров, против стихийных бедствий,
против действий третьих лиц, кражи,
грабежа и др.)



Авторы:

Иванова Катерина Сергеевна,
Мельников Вадим Николаевич,
ученики 11а класса МОУ-гимназии №2.

Научный руководитель:

Фомичёва Ольга Николаевна,
учитель экономики МОУ-гимназии №2.